

MALLA

MALLA

MARKETING DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO

SEMESTRE

1

- PENSAMIENTO Y ESCRITURA CIENTÍFICA.
- MATEMÁTICA APLICADA.
- COMPETENCIAS DIGITALES.
- FUNDAMENTOS DE MARKETING.
- CONTABILIDAD.
- ADMINISTRACIÓN GENERAL.

2

- ENFOQUES Y MÉTODOS INVESTIGATIVOS.
- PUBLICIDAD.
- MATEMÁTICA FINANCIERA.
- ANÁLISIS DE MERCADOS DIGITALES.
- INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.
- MARKETING DIGITAL.

3

- ANÁLISIS DE DATOS EN INVESTIGACIÓN.
- BUSINESS INTELLIGENCE.
- COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.
- SOCIAL MEDIA.
- HERRAMIENTAS DIGITALES / E-COMMERCE.
- GESTIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO.

4

- EMPRENDIMIENTO.
- BRANDING Y TRADE MARKETING.
- COMERCIO INTERNACIONAL.
- NEUROMARKETING.
- LEGISLACIÓN DE IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN.
- TRABAJO DE INTEGRACIÓN CURRICULAR.