

La malla curricular se organiza en tres ejes:

Unidad Básica: Fortalece competencias fundamentales como comunicación, pensamiento crítico, investigación, marketing digital y habilidades digitales.

Unidad Profesional: Desarrolla conocimientos especializados en ventas digitales, CRM, publicidad, analítica, negociación, automatización e inteligencia artificial.

Unidad de Integración Curricular: Permite aplicar los conocimientos mediante un proyecto final enfocado en resultados reales de negocio.

PRIMER SEMESTRE		
ASIGNATURA	HORAS	CRÉDITOS
1 - Pensamiento y Escritura Científica	96	2.00
2 - Competencias Digitales	96	2.00
3 - Fundamentos de Marketing Digital	96	2.00
4 - Psicología del Consumidor Digital	96	2.00
5 - Pensamiento Crítico y Comunicación para Ventas	96	2.00
6 - Herramientas Digitales Básicas para Ventas	96	2.00
7 - Metodologías Ágiles	72	1.50
8 - Fundamentos de Finanzas Personales y Empresariales	72	1.50
	720	15.00

SEGUNDO SEMESTRE		
ASIGNATURA	HORAS	CRÉDITOS
9 - Enfoques y Métodos Investigativos	96	2.00
10 - CRM y Seguimiento de Clientes I	96	2.00
11 - Estrategias de Ventas en Canales Digitales	96	2.00
12 - Publicidad Digital Enfocada en Conversión	96	2.00
13 - Copywriting y Contenido para Ventas	96	2.00
14 - Prospección, Segmentación y Análisis de Mercado	96	2.00
15 - Marketing Móvil y Omnicanalidad	96	2.00
- Prácticas Preprofesionales de Servicio Comunitario	48	1.00
	720	15.00

TERCER SEMESTRE		
ASIGNATURA	HORAS	CRÉDITOS
16 - Análisis de Datos en Investigación	96	2.00
17 - Técnicas de Negociación y Cierre I	96	2.00
18 - Inteligencia Artificial y Automatización en Ventas Digitales	72	1.50
19 - CRM y Seguimiento de Clientes II	72	1.50
20 - Legislación en Negocios Digitales	72	1.50
21 - Herramientas de Analítica y Métricas de Ventas	72	1.50
22 - Optativa	96	2.00
- Prácticas Preprofesionales Laborales	144	3.00
	720	15.00

CUARTO SEMESTRE		
ASIGNATURA	HORAS	CRÉDITOS
23 - Técnicas de Negociación y Cierre II	144	3.00
24 - Experiencia del Cliente y Soporte Digital	96	2.00
25 - Portafolio y Empleabilidad Digital	96	2.00
26 - Growth Hacking Aplicado	96	2.00
27 - Trabajo de Integración Curricular	192	4.00
- Prácticas Preprofesionales Laborales	96	2.00
	720	15.00

Duración: 4 periodos académicos

Total de horas: 2880 horas

Total de créditos: 60

Incluye: prácticas preprofesionales y vinculación con la comunidad

OPTATIVAS:

- Modelo de Negocios Digitales
- Entrenamiento para el Trabajo Remoto