

Carrera de RR.SS. y Creación de Contenidos

MALLA CURRICULAR

La malla curricular se organiza en tres ejes:

Unidad Básica: Fortalece competencias fundamentales en comunicación, pensamiento crítico, metodología de la investigación y análisis de datos para fundamentar la creación de estrategias digitales.

Unidad Profesional: Desarrolla conocimientos especializados en estrategia de contenidos, producción audiovisual, copywriting, gestión de comunidades, e-commerce, publicidad digital, analítica y monetización.

Unidad de Integración Curricular: Permite aplicar de forma práctica e integral los conocimientos adquiridos mediante un proyecto final enfocado en resultados y soluciones reales en el entorno digital.

PRIMER SEMESTRE		
ASIGNATURA	HORAS	CRÉDITOS
1 - Pensamiento y Escritura Científica	96	2.00
2 - Introducción a la Comunicación Digital	96	2.00
3 - Fundamentos de Marketing en Redes Sociales	144	3.00
4 - Comportamiento del Consumidor en el Entorno Digital	144	3.00
5 - Contenidos Multimedia	96	2.00
6 - Redacción y Narrativa Digital	144	3.00
	720	15.00

SEGUNDO SEMESTRE		
ASIGNATURA	HORAS	CRÉDITOS
9 - Enfoques y Métodos Investigativos	96	2.00
10 - Estrategia de Contenidos Digitales	96	2.00
11 - Publicidad Digital	96	2.00
12 - Administración de Comunidades en Línea	144	3.00
13 - Producción Audiovisual para Redes	96	2.00
14 - Comunicación Intercultural y Digital	144	3.00
- Prácticas de Servicio Comunitario	48	1.00
	720	15.00

TERCER SEMESTRE		
ASIGNATURA	HORAS	CRÉDITOS
16 - Análisis de Datos en Investigación	96	2.00
17 - Indicadores y Rendimiento en Entornos Digitales	96	2.00
18 - Desarrollo de Contenidos para Blogs y Web	96	2.00
19 - Posicionamiento Digital	96	2.00
20 - Redacción Creativa y Técnica	96	2.00
21 - Copywriting y Storytelling Digital	96	2.00
- Prácticas Laborales	144	3.00
	720	15.00

CUARTO SEMESTRE		
ASIGNATURA	HORAS	CRÉDITOS
22 - Influencers y Marketing de Contenidos	96	2.00
23 - Comunicación y Reputación Digital	96	2.00
24 - E-commerce y Monetización	96	2.00
25 - Planificación de Campañas Digitales	96	2.00
26 - Innovación y Tendencias Digitales	96	2.00
27 - Trabajo de Integración Curricular	144	3.00
- Prácticas Laborales	96	2.00
	720	15.00

Duración: 4 periodos académicos

Total de horas: 2880 horas

Total de créditos: 60

Incluye: prácticas preprofesionales y vinculación con la comunidad